



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
COMISIÓN CENTRAL DE CURRÍCULA
PROGRAMA DE ASIGNATURA**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA			
Economía I			
ESCUELA Administración		DEPARTAMENTO Administración	
CODIGO 092-2733	PREREQUISITO(S) Ninguno	CREDITOS 03	SEMESTRE 03
HORAS SEMANALES 04	TOTAL HORAS SEMESTRE 64	VIGENCIA Desde 2004	
HORAS TEORICAS 02	HORAS PRACTICAS 02	ELABORADO POR Unificado por los Núcleos de: Anzoátegui, Monagas Nueva Esparta y Sucre	
SINTESIS DE CONOCIMIENTOS PREVIOS			
<p>Matemático: Ecuaciones, gráficas, determinación de funciones, tabulaciones, derivaciones, Problemática socio económica de Venezuela.</p>			
OBJETIVO GENERAL			
<ul style="list-style-type: none"> - Estudiar los aspectos básicos de la economía, haciendo énfasis en el enfoque metodológico que tiene por objeto el análisis de las variables económicas mas elementales del sistema económico. - Identificar los conocimientos de la Ciencia Economía en el Área de la Micro economía aplicados fundamentalmente en la situaciones de Equilibrio de los mercados particulares. 			
SINOPSIS DE CONTENIDO			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al estudio de la Economía. 2. Necesidades, Bienes y Utilidad 3. Teoría general del consumidor 4. Teoría general de la producción 5. El Mercado: tipos, demanda, oferta. Determinación del precio en un mercado de competencia perfecta. 6. Teoría de los costos 7. Teoría de los ingresos 8. El Beneficio de la Empresa 			
BIBLIOGRAFÍA			
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ BEGG, David. FISCHER, Stanley. DORNBUSH, Rudiger. ECONOMIA. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill ⇒ GONZÁLEZ, Antonio y MAZA ZAVALA, Domingo Felipe. <u>Tratado Moderno de Economía</u>. ⇒ HEYNE, Paúl. <u>Conceptos de Economía</u>. 1998. Prentice Hall . Octava Edición. ⇒ KALL & HOLLAHAN. <u>Microeconomía</u>. ⇒ MOCHON, Francisco. <u>Economía Básica</u>. Editorial Mc Graw Hill ⇒ PERNAULT, Manuel. <u>Teoría Económica</u>. ⇒ ROSETTI, José. <u>Introducción a la Economía</u>. Haria, Décima Quinta Edición, México, 1991. ⇒ SALMERÓN, Paúl, Nordhaus William. <u>Economía</u>. Mc Graw Hill de México, C.A. 22 Edición. 1988. ⇒ TORO HARDY, José. <u>Fundamentos de Teoría Económica</u>. Editorial Panapo, C.A. Caracas, 1993. ⇒ ZAMORA, Francisco. <u>TEORIA ECONOMICA</u> ⇒ CAMBELL MConnell y STANLEY L. Brue . ECONOMIA. Décima 3era Edición. Edit. EMMA ARIZA-1997 ⇒ ESTEVES; José T. Temas de Historia Económica Mundial y Venezolana. Edit. PANAPO, Caracas. 1995. ⇒ SCHNEIDER Erick. <u>Economía Política y Economía de la Empresa</u>, 11da Edición. 1971 ⇒ DOMINGO F. MAZA ZAVALA. <u>Fundamentos de Economía</u>. Colección Minerca N° 11. Editorial CECSA, Caracas 2002 			

UNIDAD 1 Introducción a la Economía	HORAS:
TEMA N° I Aspectos Generales de la Economía	
OBJETIVOS ESPECIFICOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar el significado y el alcance de la economía como ciencia, para que el estudiante tenga percepción del contexto económico y social en el cual se desenvuelve. 2. Identificar la actividad humana dirigida a adecuar los medios escasos a los diversos fines dentro del sistema económico 	
CONTENIDO:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Economía como ciencia <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Etimología , Definiciones 1.2. Criterios para reconocerla como ciencia <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1 Objeto de la ciencia económica 1.2.2 La Economía y el Método Científico 1.2.3 Métodos de la Economía 1.2.4 La Economía como Ciencia Social 1.2.5 Leyes Económicas 1.2.6 Economía Normativa y Positiva 1.2.7 Relación de la Economía con otras ciencias 1.2.8 Alcance de la Economía: Microeconomía y Macroeconomía 2. La Actividad Económica <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Definición e Importancia 2.2 Fases de la Actividad Económica: Produce, Distribución, Intercambio y Consumo. <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1 La unidad de consumo (la familia) 2.2.2 La unidad de Producción (la empresa) 2.2.3 Circuito Económico 2.3 Principio de Escasez y la Racionalidad Económica 2.4 Necesidades: definición, características y clasificación 2.5 Bienes: definición, características y clasificación 2.6 Servicios: definición, semejanzas y diferencias entre un bien y un servicio. 3. Sistemas Económicos <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Economía Centralizada 3.2 Economía Descentralizada o Economía de Mercado 3.3 Funcionamiento de una Economía de Mercado 	
ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de los objetivos de la unidad y los temas 2. Diagnóstico en el curso del tema a tratar 3. Introducción al curso. 4. Exposición del tema. 5. manejo y discusión de material de pensa relacionado con el contexto económico 6. Uso del opascopio y del retroproyector. 7. Otras. 	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Propiciar y evaluar la participación de la audiencia en el desarrollo de los puntos que integran el tema. 	

2. Prueba escrita.

BIBLIOGRAFIA

- ☐ GONZÁLEZ, Antonio y MAZA ZAVALA, Domingo F. Tratado Moderno de Economía.
- ☐ HEYNE, Paúl. Conceptos de Economía. 1998. Prentice Hall . Octava Edición.
- ☐ MOCHON, Francisco. Economía Básica.
- ☐ ROSETTI, José. Introducción a la Economía. Haria. Décima Quinta Edición. México. 1991.
- ☐ TORO HARDY, José. Fundamentos de Teoría Económica. Editorial Panapo, C.A. Caracas, 1993.
- ☐ Otros.

TEMA N° II

Teoría General del Consumidor y del Productor

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Estudiar el comportamiento del consumidor y del productor ante situaciones determinadas.
2. Comprender los diferentes enfoques bajo los cuales se estudia el comportamiento del consumidor.
3. Desarrollar dichos enfoques mediante la utilización de gráficas y de fórmulas matemáticas.
4. Comprender las diferentes técnicas bajo los cuales se estudia el comportamiento del productor.

CONTENIDO

- 2.1 Enfoque Ordinal. Las utilidades.
 - 2.1.1 Utilidad. Definición. Clasificación. Fórmulas. Tablas y gráficas. Análisis Gráfico. Ley de la Utilidad Marginal Decreciente.
 - 2.1.2 Equilibrio del consumidor.
 - 2.1.3 Ejercicios y problemas.
- 2.2 Enfoque Cardinal. Curvas de Indiferencia.
 - 2.2.1. Curvas de indiferencia. Definición. Características. Determinación Gráfica.
 - 2.2.2. Recta de Balance. Definición. Características. Determinación Gráfica. Variación del Ingreso Monetario y del Precio del Bien "x" y de "y". Análisis Gráfico.
 - 2.2.3. Equilibrio del Consumidor bajo este enfoque.
- 2.3 Curvas de isocuantas. Definición, características y gráficos.
- 2.4 Curvas de isocostos. Definición, características y gráficos.
- 2.5 Equilibrio del Producto. Determinación. Análisis gráfico
- 2.6 Ejercicios

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

1. Exposición del tema por parte del profesor
2. Propiciar la participación estudiantil en el desarrollo del tema.
3. Desarrollar ejemplos numéricos y graficar las diferentes curvas.
4. Cierre y extensión.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

1. Tomar en cuenta la participación del alumno.
2. Realizar un taller sobre el tema.
3. Prueba escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- ⇒ MOCHON, Francisco. Economía Básica.
- ⇒ CALL & HOLAHAN. Microeconomía.
- ⇒ ZAMORA, Francisco. Teoría Económica.
- ⇒ Salvatore, Dominick. Economía.
- ⇒ Pernaut, Manuel. Teoría Económica.

<p style="text-align: center;">UNIDAD 2 Teoría General de la Producción</p>	<p style="text-align: center;">HORAS</p>
<p>TEMA N° 1 La Producción</p>	
<p>Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los factores o elementos que intervienen en el proceso productivo 2. Relacionar el funcionamiento de la Economía y la Ley de los Rendimientos Decrecientes 3. Analizar la capacidad productiva y el nivel de Producción 	
<p>CONTENIDO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. La Producción. Concepto. La Función de Producción. 1.2. Los factores de Producción y su Remuneración. 1.3. El Producto. Clasificación: Producto Total. Producto Medio y Producto Marginal. Tablas y Gráficas. Análisis Gráfico de la Relación existente entre los distintos tipos de Producto. 1.4. Ley de los Rendimientos Marginales decrecientes. Determinación y Análisis de la Región eficiente de Producción. 1.5. La Producción y la Productividad. 1.6. Ejercicios y Problemas. 2. Relacionar el funcionamiento de la economía y la ley de los rendimientos discernientes 3. Analizar la capacidad productiva y el nivel de producción. 	
<p>ESTRATEGIAS METODOLOGICAS</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al curso. 2. Exposición del tema. 3. Uso del opascopio y del retroproyector. 4. Utilización de lluvia de ideas. 5. Cierre y extensión. 6. Otras. 	
<p>ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Propiciar y evaluar la participación de la audiencia en el desarrollo de los puntos que integran el tema. 2. Prueba escrita. 	
<p>BIBLIOGRAFIA</p> <ul style="list-style-type: none"> ≡ GONZÁLEZ, Antonio y MAZA ZAVALA, Domingo F. <u>Tratado Moderno de Economía</u>. ≡ HEYNE, Paúl. <u>Conceptos de Economía</u>. 1998. Prentice Hall. Octava Edición. ≡ MOCHON, Francisco. <u>Economía Básica</u>. ≡ ROSETTI, José. <u>Introducción a la Economía</u>. Décima Quinta Edición. México. 1991. ≡ TORO HARDY, José. <u>Fundamentos de Teoría Económica</u>. Editorial Panapo, C.A. Caracas, 1993. 	

UNIDAD 3	HORAS: 12
TEMA N° I El Mercado	
OBJETIVOS ESPECIFICOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los elementos que intervienen en el mercado, con el objeto de determinar la interacción de la Oferta y Demanda 2. Determinar el precio de los bienes en un Mercado de competencia perfecta 3. Aplicar las leyes de demanda y oferta a través de tablas y gráficos 	
CONTENIDOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1 La Demanda. Definición. Factores determinantes de la demanda. Ley fundamental de la demanda. Curva de Demanda. Función de Demanda. Variación en la Demanda y en las Cantidades Demandadas. La elasticidad de la demanda: tipos, coeficientes y ejemplos, ejercicios y problemas. 2 La Oferta. Definición. Factores determinantes de la oferta. Ley fundamental de la oferta. Curva de oferta. Función de Demanda. Variación en la oferta y en las Cantidades Ofertadas. La elasticidad de la oferta: tipos, coeficientes y ejemplos, ejercicios y problemas. 3 El Mercado. Concepto, tipo de mercado: mercado de competencia perfecta y de competencia imperfecta, monopolio, oligopolio y otros tipo de mercado. Tipos de mercado en Venezuela. 4 Obtención de precios y de la cantidad de equilibrio en forma gráfica, en un mercado de competencia perfecta. 	
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Exposición del tema por parte del profesor 2. Propiciar la participación estudiantil 3. Desarrollar ejemplos numéricos y graficar las diferentes curvas 	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar la participación del alumno. 2. Realizar un taller-práctico. 3. Examen escrito. 	
BIBLIOGRAFÍA	
<ul style="list-style-type: none"> ≡ GONZÁLEZ, Antonio y MAZA ZAVALA, Domingo F. <u>Tratado Moderno de Economía</u>. ≡ HEYNE, Paúl. <u>Conceptos de Economía</u>. 1998. Prentice Hall. Octava Edición. ≡ MOCHON, Francisco. <u>Economía Básica</u>. ≡ ROSETTI, José. <u>Introducción a la Economía</u>. Haria. Décima Quinta Edición. México. 1991. ≡ TORO HARDY, José. <u>Fundamentos de Teoría Económica</u>. Editorial Panapo, C.A. Caracas, 1993. ≡ PERNAULT, Manuel. <u>Teoría Económica</u>. ≡ KALL & HOLLAHAN. <u>Microeconomía</u> 	

UNIDAD 4	HORAS:
TEMA N° I	
Teoría de los Ingresos y de los Costos de Producción	
OBJETIVOS ESPECIFICOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar el comportamiento del Ingreso de la Empresa en los mercados de competencia perfecta e imperfecta 2. Clasificar los costos de producción y analizar gráficamente la relación entre ellos. 3. Establecer el beneficio y el equilibrio de la empresa. 	
CONTENIDO	
<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Teoría de los ingresos <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Ingreso. Concepto. Determinación del Ingreso 1.1.2. Clasificación del Ingreso: Ingreso Total, Ingreso Medio e Ingreso Marginal 1.1.3. Tablas y Gráficas 1.2. Costos de Producción. Concepto <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1 Clasificación de los Costos de Producción <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1.1 Costo Total: Costo Fijo y Costo Variable. Definición. Ejemplos. Cálculo Matemático 1.2.2 Otra Clasificación: Costo Medio y Costo Marginal <ol style="list-style-type: none"> 1.2.2.1 Costo a Corto y a Largo Plazo 1.2.2.2 Costos de Oportunidad 1.2.2.3 Ejercicios y Problemas 1.3. Beneficios <ol style="list-style-type: none"> 1.3.1 Concepto 1.3.2 Determinación 1.3.3 El equilibrio de la empresa en situación de competencia perfecta. 	
ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Exposición del tema por parte del profesor 2. Construcción de tablas y gráficos 	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Propiciar y evaluar la participación de la audiencia en el desarrollo de los puntos que integren el tema 2. Prueba escrita 	
BIBLIOGRAFÍA	
<ul style="list-style-type: none"> ≡ GONZÁLEZ, Antonio y MAZA ZAVALA, Domingo F. <u>Tratado Moderno de Economía</u>. ≡ HEYNE, Paúl. <u>Conceptos de Economía</u>. 1998. Prentice Hall. Octava Edición. ≡ MOCHON, Francisco. <u>Economía Básica</u>. ≡ ROSETTI, José. <u>Introducción a la Economía</u>. Haria. Décima Quinta Edición. México. 1991. ≡ TORO HARDY, José. <u>Fundamentos de Teoría Económica</u>. Editorial Panapo, C.A. Caracas, 1993. 	