



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
COMISIÓN CENTRAL DE CURRÍCULA  
PROGRAMA DE ASIGNATURA**

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>			
<b>Economía I</b>			
ESCUELA <b>Administración</b>		DEPARTAMENTO <b>Administración</b>	
CODIGO 092-2733	PREREQUISITO(S) <b>Ninguno</b>	CREDITOS <b>03</b>	SEMESTRE <b>03</b>
HORAS SEMANALES <b>04</b>	TOTAL HORAS SEMESTRE <b>64</b>	VIGENCIA Desde 2004	
HORAS TEORICAS <b>02</b>	HORAS PRACTICAS <b>02</b>	ELABORADO POR Unificado por los Núcleos de: Anzoátegui, Monagas Nueva Esparta y Sucre	
<b>SINTESIS DE CONOCIMIENTOS PREVIOS</b>			
Matemático: Ecuaciones, gráficas, determinación de funciones, tabulaciones, derivaciones, Problemática socio económica de Venezuela.			
<b>OBJETIVO GENERAL</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiar los aspectos básicos de la economía, haciendo énfasis en el enfoque metodológico que tiene por objeto el análisis de las variables económicas mas elementales del sistema económico.</li> <li>- Identificar los conocimientos de la Ciencia Economía en el Área de la Micro economía aplicados fundamentalmente en la situaciones de Equilibrio de los mercados particulares.</li> </ul>			
<b>SINOPSIS DE CONTENIDO</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción al estudio de la Economía.</li> <li>2. Necesidades, Bienes y Utilidad</li> <li>3. Teoría general del consumidor</li> <li>4. Teoría general de la producción</li> <li>5. El Mercado: tipos, demanda, oferta. Determinación del precio en un mercado de competencia perfecta.</li> <li>6. Teoría de los costos</li> <li>7. Teoría de los ingresos</li> <li>8. El Beneficio de la Empresa</li> </ol>			
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ BEGG, David. FISCHER, Stanley. DORNBUSH, Rudiger. ECONOMIA. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill</li> <li>⇒ GONZÁLEZ, Antonio y MAZA ZAVALA, Domingo Felipe. <u>Tratado Moderno de Economía</u>.</li> <li>⇒ HEYNE, Paúl. <u>Conceptos de Economía</u>. 1998. Prentice Hall . Octava Edición.</li> <li>⇒ KALL &amp; HOLLAHAN. <u>Microeconomía</u>.</li> <li>⇒ MOCHON, Francisco. <u>Economía Básica</u>. Editorial Mc Graw Hill</li> <li>⇒ PERNAULT, Manuel. <u>Teoría Económica</u>.</li> <li>⇒ ROSETTI, José. <u>Introducción a la Economía</u>. Haria, Décima Quinta Edición, México, 1991.</li> <li>⇒ SALMERÓN, Paúl, Nordhaus William. <u>Economía</u>. Mc Graw Hill de México, C.A. 22 Edición. 1988.</li> <li>⇒ TORO HARDY, José. <u>Fundamentos de Teoría Económica</u>. Editorial Panapo, C.A. Caracas, 1993.</li> <li>⇒ ZAMORA, Francisco. TEORIA ECONOMICA</li> <li>⇒ CAMBELL MConnell y STANLEY L. Brue . ECONOMIA. Décima 3era Edición. Edit. EMMA ARIZA-1997</li> <li>⇒ ESTEVES; José T. Temas de Historia Económica Mundial y Venezolana. Edit. PANAPO, Caracas. 1995.</li> <li>⇒ SCHNEIDER Erick. Economía Política y Economía de la Empresa, II da Edición. 1971</li> <li>⇒ DOMINGO F. MAZA ZAVALA. Fundamentos de Economía. Colección Minerca N° 11. Editorial CECSA, Caracas 2002</li> </ul>			

<b>UNIDAD 1</b> Introducción a la Economía	<b>HORAS:</b>
<b>TEMA N° I</b> Aspectos Generales de la Economía	
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar el significado y el alcance de la economía como ciencia, para que el estudiante tenga percepción del contexto económico y social en el cual se desenvuelve.</li> <li>2. Identificar la actividad humana dirigida a adecuar los medios escasos a los diversos fines dentro del sistema económico</li> </ol>	
<b>CONTENIDO:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Economía como ciencia <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Etimología , Definiciones</li> <li>1.2. Criterios para reconocerla como ciencia <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1 Objeto de la ciencia económica</li> <li>1.2.2 La Economía y el Método Científico</li> <li>1.2.3 Métodos de la Economía</li> <li>1.2.4 La Economía como Ciencia Social</li> <li>1.2.5 Leyes Económicas</li> <li>1.2.6 Economía Normativa y Positiva</li> <li>1.2.7 Relación de la Economía con otras ciencias</li> <li>1.2.8 Alcance de la Economía: Microeconomía y Macroeconomía</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>2. La Actividad Económica <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Definición e Importancia</li> <li>2.2 Fases de la Actividad Económica: Produce, Distribución, Intercambio y Consumo. <ol style="list-style-type: none"> <li>2.2.1 La unidad de consumo (la familia)</li> <li>2.2.2 La unidad de Producción (la empresa)</li> <li>2.2.3 Circuito Económico</li> </ol> </li> <li>2.3 Principio de Escasez y la Racionalidad Económica</li> <li>2.4 Necesidades: definición, características y clasificación</li> <li>2.5 Bienes: definición, características y clasificación</li> <li>2.6 Servicios: definición, semejanzas y diferencias entre un bien y un servicio.</li> </ol> </li> <li>3. Sistemas Económicos <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Economía Centralizada</li> <li>3.2 Economía Descentralizada o Economía de Mercado</li> <li>3.3 Funcionamiento de una Economía de Mercado</li> </ol> </li> </ol>	
<b>ESTRATEGIAS METODOLOGICAS</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación de los objetivos de la unidad y los temas</li> <li>2. Diagnóstico en el curso del tema a tratar</li> <li>3. Introducción al curso.</li> <li>4. Exposición del tema.</li> <li>5. manejo y discusión de material de pensa relacionado con el contexto económico</li> <li>6. Uso del opascopio y del retroproyector.</li> <li>7. Otras.</li> </ol>	
<b>ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propiciar y evaluar la participación de la audiencia en el desarrollo de los puntos que integran el tema.</li> </ol>	

2. Prueba escrita.

**BIBLIOGRAFIA**

- ☐ GONZÁLEZ, Antonio y MAZA ZAVALA, Domingo F. Tratado Moderno de Economía.
- ☐ HEYNE, Paúl. Conceptos de Economía. 1998. Prentice Hall . Octava Edición.
- ☐ MOCHON, Francisco. Economía Básica.
- ☐ ROSETTI, José. Introducción a la Economía. Haria. Décima Quinta Edición. México. 1991.
- ☐ TORO HARDY, José. Fundamentos de Teoría Económica. Editorial Panapo, C.A. Caracas, 1993.
- ☐ Otros.

## TEMA N° II

### Teoría General del Consumidor y del Productor

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Estudiar el comportamiento del consumidor y del productor ante situaciones determinadas.
2. Comprender los diferentes enfoques bajo los cuales se estudia el comportamiento del consumidor.
3. Desarrollar dichos enfoques mediante la utilización de gráficas y de fórmulas matemáticas.
4. Comprender las diferentes técnicas bajo los cuales se estudia el comportamiento del productor.

#### CONTENIDO

- 2.1 Enfoque Ordinal. Las utilidades.
  - 2.1.1 Utilidad. Definición. Clasificación. Fórmulas. Tablas y gráficas. Análisis Gráfico. Ley de la Utilidad Marginal Decreciente.
  - 2.1.2 Equilibrio del consumidor.
  - 2.1.3 Ejercicios y problemas.
- 2.2 Enfoque Cardinal. Curvas de Indiferencia.
  - 2.2.1. Curvas de indiferencia. Definición. Características. Determinación Gráfica.
  - 2.2.2. Recta de Balance. Definición. Características. Determinación Gráfica. Variación del Ingreso Monetario y del Precio del Bien "x" y de "y". Análisis Gráfico.
  - 2.2.3. Equilibrio del Consumidor bajo este enfoque.
- 2.3 Curvas de isocuantas. Definición, características y gráficos.
- 2.4 Curvas de isocostos. Definición, características y gráficos.
- 2.5 Equilibrio del Producto. Determinación. Análisis gráfico
- 2.6 Ejercicios

#### ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

1. Exposición del tema por parte del profesor
2. Propiciar la participación estudiantil en el desarrollo del tema.
3. Desarrollar ejemplos numéricos y graficar las diferentes curvas.
4. Cierre y extensión.

#### ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

1. Tomar en cuenta la participación del alumno.
2. Realizar un taller sobre el tema.
3. Prueba escrita.

#### BIBLIOGRAFIA:

- ⇒ MOCHON, Francisco. Economía Básica.
- ⇒ CALL & HOLAHAN. Microeconomía.
- ⇒ ZAMORA, Francisco. Teoría Económica.
- ⇒ Salvatore, Dominick. Economía.
- ⇒ Pernault, Manuel. Teoría Económica.

<p style="text-align: center;"><b>UNIDAD 2</b> Teoría General de la Producción</p>	<p style="text-align: center;"><b>HORAS</b></p>
<p><b>TEMA N° 1</b> <b>La Producción</b></p>	
<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los factores o elementos que intervienen en el proceso productivo</li> <li>2. Relacionar el funcionamiento de la Economía y la Ley de los Rendimientos Decrecientes</li> <li>3. Analizar la capacidad productiva y el nivel de Producción</li> </ol>	
<p><b>CONTENIDO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. La Producción. Concepto. La Función de Producción.</li> <li>1.2. Los factores de Producción y su Remuneración.</li> <li>1.3. El Producto. Clasificación: Producto Total. Producto Medio y Producto Marginal. Tablas y Gráficas. Análisis Gráfico de la Relación existente entre los distintos tipos de Producto.</li> <li>1.4. Ley de los Rendimientos Marginales decrecientes. Determinación y Análisis de la Región eficiente de Producción.</li> <li>1.5. La Producción y la Productividad.</li> <li>1.6. Ejercicios y Problemas.</li> <li>2. Relacionar el funcionamiento de la economía y la ley de los rendimientos discernientes</li> <li>3. Analizar la capacidad productiva y el nivel de producción.</li> </ol>	
<p><b>ESTRATEGIAS METODOLOGICAS</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción al curso.</li> <li>2. Exposición del tema.</li> <li>3. Uso del opascopio y del retroproyector.</li> <li>4. Utilización de lluvia de ideas.</li> <li>5. Cierre y extensión.</li> <li>6. Otras.</li> </ol>	
<p><b>ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propiciar y evaluar la participación de la audiencia en el desarrollo de los puntos que integran el tema.</li> <li>2. Prueba escrita.</li> </ol>	
<p><b>BIBLIOGRAFIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>≡ GONZÁLEZ, Antonio y MAZA ZAVALA, Domingo F. <u>Tratado Moderno de Economía</u>.</li> <li>≡ HEYNE, Paúl. <u>Conceptos de Economía</u>. 1998. Prentice Hall. Octava Edición.</li> <li>≡ MOCHON, Francisco. <u>Economía Básica</u>.</li> <li>≡ ROSETTI, José. <u>Introducción a la Economía</u>. Décima Quinta Edición. México. 1991.</li> <li>≡ TORO HARDY, José. <u>Fundamentos de Teoría Económica</u>. Editorial Panapo, C.A. Caracas, 1993.</li> </ul>	

<b>UNIDAD 3</b>	<b>HORAS: 12</b>
<b>TEMA N° I</b> El Mercado	
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los elementos que intervienen en el mercado, con el objeto de determinar la interacción de la Oferta y Demanda</li> <li>2. Determinar el precio de los bienes en un Mercado de competencia perfecta</li> <li>3. Aplicar las leyes de demanda y oferta a través de tablas y gráficos</li> </ol>	
<b>CONTENIDOS</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 La Demanda. Definición. Factores determinantes de la demanda. Ley fundamental de la demanda. Curva de Demanda. Función de Demanda. Variación en la Demanda y en las Cantidades Demandadas. La elasticidad de la demanda: tipos, coeficientes y ejemplos, ejercicios y problemas.</li> <li>2 La Oferta. Definición. Factores determinantes de la oferta. Ley fundamental de la oferta. Curva de oferta. Función de Demanda. Variación en la oferta y en las Cantidades Ofertadas. La elasticidad de la oferta: tipos, coeficientes y ejemplos, ejercicios y problemas.</li> <li>3 El Mercado. Concepto, tipo de mercado: mercado de competencia perfecta y de competencia imperfecta, monopolio, oligopolio y otros tipo de mercado. Tipos de mercado en Venezuela.</li> <li>4 Obtención de precios y de la cantidad de equilibrio en forma gráfica, en un mercado de competencia perfecta.</li> </ol>	
<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exposición del tema por parte del profesor</li> <li>2. Propiciar la participación estudiantil</li> <li>3. Desarrollar ejemplos numéricos y graficar las diferentes curvas</li> </ol>	
<b>ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluar la participación del alumno.</li> <li>2. Realizar un taller-práctico.</li> <li>3. Examen escrito.</li> </ol>	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>≡ GONZÁLEZ, Antonio y MAZA ZAVALA, Domingo F. <u>Tratado Moderno de Economía</u>.</li> <li>≡ HEYNE, Paúl. <u>Conceptos de Economía</u>. 1998. Prentice Hall. Octava Edición.</li> <li>≡ MOCHON, Francisco. <u>Economía Básica</u>.</li> <li>≡ ROSETTI, José. <u>Introducción a la Economía</u>. Haria. Décima Quinta Edición. México. 1991.</li> <li>≡ TORO HARDY, José. <u>Fundamentos de Teoría Económica</u>. Editorial Panapo, C.A. Caracas, 1993.</li> <li>≡ PERNAULT, Manuel. <u>Teoría Económica</u>.</li> <li>≡ KALL &amp; HOLLAHAN. <u>Microeconomía</u></li> </ul>	

<b>UNIDAD 4</b>	<b>HORAS:</b>
<b>TEMA N° I</b>	
Teoría de los Ingresos y de los Costos de Producción	
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar el comportamiento del Ingreso de la Empresa en los mercados de competencia perfecta e imperfecta</li> <li>2. Clasificar los costos de producción y analizar gráficamente la relación entre ellos.</li> <li>3. Establecer el beneficio y el equilibrio de la empresa.</li> </ol>	
<b>CONTENIDO</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Teoría de los ingresos <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Ingreso. Concepto. Determinación del Ingreso</li> <li>1.1.2. Clasificación del Ingreso: Ingreso Total, Ingreso Medio e Ingreso Marginal</li> <li>1.1.3. Tablas y Gráficas</li> </ol> </li> <li>1.2. Costos de Producción. Concepto <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1 Clasificación de los Costos de Producción <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1.1 Costo Total: Costo Fijo y Costo Variable. Definición. Ejemplos. Cálculo Matemático</li> </ol> </li> <li>1.2.2 Otra Clasificación: Costo Medio y Costo Marginal <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.2.1 Costo a Corto y a Largo Plazo</li> <li>1.2.2.2 Costos de Oportunidad</li> <li>1.2.2.3 Ejercicios y Problemas</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>1.3. Beneficios <ol style="list-style-type: none"> <li>1.3.1 Concepto</li> <li>1.3.2 Determinación</li> <li>1.3.3 El equilibrio de la empresa en situación de competencia perfecta.</li> </ol> </li> </ol>	
<b>ESTRATEGIAS METODOLOGICAS</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exposición del tema por parte del profesor</li> <li>2. Construcción de tablas y gráficos</li> </ol>	
<b>ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propiciar y evaluar la participación de la audiencia en el desarrollo de los puntos que integren el tema</li> <li>2. Prueba escrita</li> </ol>	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>≡ GONZÁLEZ, Antonio y MAZA ZAVALA, Domingo F. <u>Tratado Moderno de Economía</u>.</li> <li>≡ HEYNE, Paúl. <u>Conceptos de Economía</u>. 1998. Prentice Hall. Octava Edición.</li> <li>≡ MOCHON, Francisco. <u>Economía Básica</u>.</li> <li>≡ ROSETTI, José. <u>Introducción a la Economía</u>. Haria. Décima Quinta Edición. México. 1991.</li> <li>≡ TORO HARDY, José. <u>Fundamentos de Teoría Económica</u>. Editorial Panapo, C.A. Caracas, 1993.</li> </ul>	