

		UNIVERSIDAD DE ORIENTE PROGRAMA SINÓPTICO DE LA ASIGNATURA	
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA			
ESCUELA: CIENCIAS APLICADAS DEL MAR ZOOTECNIA		DEPARTAMENTO: TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	
CÓDIGO 209-4523	PRELACIONES NINGUNA	CRÉDITOS 3	SEMESTRE I
HORAS SEMANALES 3	TOTAL HORAS SEMESTRE 48		VIGENCIA I SEMESTRE DE 2005
HORAS TEÓRICAS 3	HORAS PRÁCTICAS 0	ELABORADO POR: TRABAJO CONJUNTO DE LOS PROFESORES DE NUEVA ESPARTA Y MONAGAS	
SÍNTESIS DE CONOCIMIENTOS PREVIOS Administración de empresas. Control y planificación de la producción. Mercadotecnia.			
OBJETIVO GENERAL Aplicar las herramientas que permitan administrar eficaz y eficientemente industrias alimentarias de diversa índole.			
SINOPSIS DEL CONTENIDO I. INDUSTRIAS ALIMENTARIAS, TIPOS Y CLASIFICACIONES. II. PLANIFICACIÓN DE INSTALACIONES DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS. III. COSTOS Y RENDIMIENTOS EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA. IV. COMPRAS E INVENTARIOS. VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN			
BIBLIOGRAFÍA <ul style="list-style-type: none"> • Anthony. 2003. Sistemas de Control de Gestión. Acribia. Zaragoza, España. • Pelton. 1999. Canales de marketing y Distribución Comercial. Acribia. Zaragoza, España. • Stanton. 1997. Ventas: Conceptos, Planificación y Estrategias. 9na. ed. Acribia. Zaragoza, España. • Stoner, J. 1996. Administración. 6ta. edición. Prentice-Hall Hispanoamericana. México. 			